

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

I. Základní ustanovení

1. Společnost SebiCom s.r.o., IČO: 278 62 691, se sídlem Zlín, Podvesná IV 1376, PSČ 76001, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 65013 (dále jen „**Společnost**“) je provozovatelem internetového serveru STAVEBNISERVER.com dostupného na webové adrese www.stavebniserver.com (dále jen „**Server**“) a současně vydavatelem tištěného periodika STAVEBNISERVER.com (dále jen „**Magazín**“).
2. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**Podmínky**“) v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“) upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě poskytování služeb ze strany Společnosti, spočívající zejména v:
 - uveřejňování reklamní inzerce (plošných i řádkových) či reklamních článků či sponzorovaných rozhovorů na určité téma na Serveru či v Magazínu, a to na základě poptávky objednatele;
 - bezplatné uveřejňování inzerátů s nabídkou prodeje zejména stavebního zboží, materiálů a doplňků zveřejňovaných na Serveru s možností placeného zvýhodnění (topování);
 - uveřejňování upoutávek na webináře, semináře a dalších události (eventy) zveřejňovaných na Serveru;
 - bezplatné uveřejňování informací o registrovaných obchodních společnostech v oboru stavebnictví v katalogu firem na Serveru s možností placeného zvýhodnění (topování);
 - uveřejňování inzerátů s nabídkou pracovních pozic zejména v oboru stavebnictví zveřejňovaných na Serveru; a
 - předplatném tištěného Magazínu a jeho dodáním,(dále společně jako „**Služby**“).

II. Reklamní služby

1. Společnost umožňuje uveřejňování reklamní inzerce (plošných i řádkových) či reklamních článků či sponzorovaných rozhovorů na určité téma na Serveru či v Magazínu, a to na základě poptávky objednatele (dále společně jen jako „**Reklama**“). Následující ustanovení čl. II těchto Podmínek se proto vztahuje na případy, kdy si fyzická nebo právnická osoba (dále jen „**Objednatel**“) objedná uveřejnění Reklamy na Serveru nebo v Magazínu, čímž dojde mezi stranami k uzavření smlouvy o poskytování reklamních služeb.

Objednávka Reklamy

2. Objednatel si objednáva Reklamu uzavřením objednávky se Společností, která může být učiněna telefonicky, e-mailem, odesláním formuláře na Serveru nebo osobně na adrese sídla Společnosti (dále jen „**Objednávka Reklamy**“).
3. Objednávka Reklamy musí obsahovat všechny náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění Reklamy, a to zejména obchodní firmu Objednatele, jeho sídlo, IČ, DIČ, bankovní spojení, jméno a podpis a označení funkce zástupce oprávněného Objednávku Reklamy učinit. V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, trvalé bydliště,

případně korespondenční adresu, bankovní spojení a podpis. Dále musí Objednávka Reklamy obsahovat údaje ohledně provedení Reklamy.

4. Objednatel je odpovědný za včasné doručení Objednávky Reklamy a poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci Objednávky Reklamy a uveřejnění Reklamy. Termíny pro doručení podle předchozí věty jsou uvedeny v ceníku pro Reklamu, který je dostupný [zde](#).
5. Společnost je oprávněna upozornit Objednatele na zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Objednatel je povinen dodat Společnosti včas náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Pokud Objednatel dodá náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že Objednatel trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká Společnosti právo od smlouvy o poskytování reklamních služeb odstoupit a současně jí vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem.
6. Objednatel odpovídá za bezchybný obsah Reklamy a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro Reklamu jsou v souladu s právními předpisy. Objednatel bere na vědomí, že obsah Reklamy musí být v souladu se skutečností. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající nebo je povinen nahradit Společnosti škody, které vznikly s uveřejněním chybné nebo právně nepřijatelné Reklamy.
7. Objednatel se zavazuje dodat Společnosti podklady pro realizaci Reklamy v elektronické formě, v podobě vhodné pro nasazení bez nutnosti jejich dalších úprav. Podklady musí být ve formátech GIF, JPEG, PNG nebo HTML.

Uzavření smlouvy o poskytování reklamních služeb a realizace Objednávky Reklamy

8. K uzavření smlouvy o poskytování reklamních služeb dochází potvrzením Objednávky Reklamy Společností (písemně přímo na Objednávku Reklamy nebo jiným obvyklým způsobem). Uzavřením smlouvy o poskytování reklamních služeb Objednatel souhlasí s těmito Podmínkami.
9. Společnost si vyhrazuje právo kdykoliv odmítnout uveřejnění Reklamy nebo odstoupit od smlouvy o poskytování reklamních služeb v případě již přijaté Objednávky Reklamy, pokud je podle názoru Společnosti obsah Reklamy v rozporu s právními předpisy, s dobrými mravy nebo zásadami a zájmy Společnosti či pokud zjevně odporuje skutečnosti. V případě odmítnutí uveřejnění Reklamy nebo odstoupení od smlouvy o poskytování reklamních služeb vyrozumí Společnost Objednatele bez zbytečného prodlení. Společnost v takovém případě nenese odpovědnost za náklady Objednatele vynaložené na takto nerealizovanou Reklamu ani za jakoukoli škodu na straně Objednatele nebo třetí osoby.
10. Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění Reklamy, závisí její uveřejnění na možnostech a uvážení Společnosti. Pokud není výslovně dohodnuto v případě Reklamy v tištěném vydání Magazínu určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde má být Reklama uveřejněna, a v případě Reklamy na Serveru určité umístění nebo určitý formát, závisí jejich uveřejnění na možnostech a uvážení Společnosti.
11. Objednávka Reklamy, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určitém formátu, musí být sdělena Společnosti včas tak, aby mohla být Objednateli potvrzena.
12. Objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu informovat písemně Společnost o všech

skutečnostech, které mohou mít vliv na plnění z jeho strany. Pro případ prodlení Objednatele jde veškerá škoda z toho plynoucí k jeho tíži.

Platební podmínky

13. Objednatel je povinen za poskytnuté služby uveřejnění Reklamy uhradit Společnosti odměnu (dále jen „**Odměna za Reklamu**“). Výše Odměny za Reklamu je stanovena dle platného ceníku Společnosti, který je dostupný [zde](#).
14. Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle Společnost Objednateli fakturu k úhradě Odměny za Reklamu bez zbytečného odkladu po uveřejnění Reklamy, zpravidla však do 7 dnů od uveřejnění Reklamy. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů od jejího doručení. Objednatel souhlasí s tím, že Společnost mu podle své volby doručí fakturu v písemné podobě nebo elektronickou poštou v digitalizované podobě na adresu uvedenou v Objednávce Reklamy, nebude-li Objednatelem pro tento účel zadána jiná adresa.
15. Společnost si vyhrazuje právo požadovat zálohovou platbu, a to zejména v případech, kdy jde o první Objednávku Reklamy Objednatele či v případě objednatelů se špatnou platební morálkou. V takových případech bude požadována úhrada Odměny za Reklamu na účet Společnosti nejpozději 3 pracovní dny před publikací Reklamy. V opačném případě je Společnost oprávněna odmítnout realizaci Reklamy a od smlouvy o poskytování reklamních služeb odstoupit.
16. Při prodlení s placením je Objednatel povinen zaplatit smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % denně z dlužné částky až do zaplacení, a současně v takovém případě vzniká Společnosti právo od smlouvy o poskytování reklamních služeb odstoupit.
17. Pokud neuvede Objednatel přesnou velikost Reklamy a přenechá toto rozhodnutí na Společnosti, potom je základem pro vyúčtování, podle druhu Reklamy, skutečně uveřejněná velikost Reklamy.

Reklamace – náhradní výkon

18. Objednatel má v případě jím nezaviněné zcela nebo částečně nečitelné, nesprávné či nekompletní publikace Reklamy nárok na slevu z ceny nebo na uveřejnění bezchybného náhradního plnění, ale pouze v takovém rozsahu, ve kterém byl poškozen účel Reklamy, která byla uveřejněna vadně či nebyla uveřejněna vůbec. Toto právo je Objednatel povinen uplatnit u Společnosti písemně do 14 dnů od data uveřejnění Reklamy. Právo volby mezi způsoby uvedenými ve větě první náleží Společnosti. Pokud Společnost neposkytne náhradní plnění bez zbytečného odkladu nebo pokud je náhradní plnění poskytnuto s vadami, pak má Objednatel právo na slevu z ceny.
19. V případě, že se vinou Objednatele vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí Objednávky Reklamy, nemá Objednatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradní Reklamy.
20. Společnost má právo upravit i bez předchozího souhlasu Objednatele podklady pro uveřejnění Reklamy tak, aby byly v souladu s technickými specifikacemi pro dodávání podkladů, které tvoří součást aktuálního ceníku. Právo na reklamaci se nevztahuje na rozdíly mezi dodanými podklady a publikovanou Reklamou, které vznikly v důsledku takovéto úpravy.
21. V případě uplatnění nároků na náhradu škody Objednatele v souvislosti s vadným plněním ze strany Společnosti budou nahrazeny pouze předvídatelné a prokázané škody. U předvídatelné a prokázané škody je její výše stanovena maximálně do výše ceny za uveřejněnou Reklamu.

22. Objednatel bere na vědomí, že Společnost neodpovídá za odchylku ve velikosti vytištěné Reklamy uveřejněné v Magazínu v rozmezí do 0,5 % požadované velikosti, vzniklou v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu. Společnost rovněž neodpovídá za technologickou chybu při realizaci Reklamy, která způsobí závadnost u 0,5 % výtisků konkrétní Reklamy. Nedostatky v plnění v rozsahu uvedeném v tomto článku nejsou považovány za vadné plnění a nepodléhají reklamaci.
23. Objednatel bere na vědomí, že pokud doručí Společnosti podklady pro realizaci Reklamy po řádné uzávěrce a Společnost publikaci Reklamy neodmítne, ztrácí Objednatel nárok na uplatnění reklamace.
24. Objednatel bere na vědomí, že Společnost je oprávněna stanovit a měnit tištěný náklad jí vydávaného Magazínu. V případě poklesu nebo nárůstu tištěného nákladu oproti jeho očekávané výši bude Společnost objednatele bez zbytečného odkladu informovat, tato skutečnost však není považována za vadu plnění a nezakládá nárok na reklamaci.

III. Inzerce zboží a pracovních nabídek

1. Společnost dále v rámci poskytovaných služeb prostřednictvím Serveru nabízí služby zprostředkování zveřejnění a vyhledání jednotlivých nabídek třetích osob za účelem:
 - prodeje zejména stavebního zboží, materiálů a doplňků (dále jen „**Zboží**“);
 - propagace upoutávek na webináře, semináře a dalších události (eventy) pořádané třetími osobami (dále společně jen jako „**Události**“) v kalendáři Událostí;
 - propagace registrovaných obchodních společností v oblasti stavebnictví (dále jen „**Stavební firmy**“) v katalogu firem Serveru; a
 - nabídky třetích osob s pracovními pozicemi zejména v oboru stavebnictví (dále jen „**Pracovní nabídky**“),

(dále společně jako „**Inzeráty**“ v jednotném či množném čísle) a to zájemcům o výše nabízené (dále společně jako „**Zájemci**“ v jednotném či množném čísle), a umožňuje Zájemcům vyhledávání jednotlivých Inzerátů zveřejněných na Serveru jejich Inzerenty. Následující ustanovení čl. III těchto Podmínek se vztahuje na případy, kdy poskytnutím služeb inzerce dochází mezi stranami k uzavření smlouvy o poskytování služeb inzerce.

Obecné podmínky inzerce

2. Inzerentem může být fyzická osoba nebo právnická osoba (dále jen „**Inzerent**“ v jednotném či množném čísle). Uveřejněním Inzerátu Inzerent uděluje souhlas s tím, že veškeré údaje týkající se jeho osoby, a to zejména jméno či název a e-mailová adresa, bude zpracovávána Společností za účelem kontaktování Inzerenta případným Zájemcem o Inzerát.
3. Za okamžik uzavření smlouvy o poskytování služeb inzerce se rozumí uveřejnění Inzerátu na Serveru ze strany Společnosti.
4. Společnost v rámci nabídky inzerce funguje pouze jako tzv. prostředník zprostředkování nabídky Zboží, upoutávek na Události, informací o Stavebních firmách nebo nabídky Pracovních pozic. S ohledem na tuto skutečnost proto Společnost neodpovídá za jakýkoliv obsah Inzerátu. Za obsah Inzerátu odpovídá vždy Inzerent. Společnost nenesе žádnou odpovědnost za obsah Inzerátu. Inzerent je povinen při zadávání Inzerátu dodržovat tyto Podmínky a příslušné právní předpisy.
5. Je zakázáno uveřejňovat Inzeráty:

- které se svým obsahem očividně netýkají činnosti a určení Serveru;
 - s odkazem na služby či zboží, které jsou v rozporu s platnými zákony a dobrými mravy, poctivým jednáním a etickými pravidly;
 - které obsahují tematiku drog či jiných návykových látek;
 - propagující princip multilevelmarketingu (tzv. MLM) anebo pyramidových prodejů;
 - které využívají texty a fotografie jiných Inzerentů nebo výrobců či prodejců inzerovaného zboží;
 - prací, jejichž podmínkou je poplatek předem;
 - s opakovanou inzercí stále stejného nového zboží; a
 - propagující půjčky, úvěry, hypotéky atp.
6. Společnost je oprávněna Inzeráty, které dle jeho uvážení nesplňují tyto Podmínky přerušit nebo odstranit, a to i bez předchozí výzvy k nápravě a bez náhrady. Společnost je dále oprávněna kdykoliv odstranit Inzeráty, vyžadují-li to změny na Serveru, oprávněné zájmy Společnosti či ochrana práv třetích osob; k takovému odstranění je Společnost oprávněna i bez udání důvodu.
7. Inzerent je v Inzerátu povinen uvést úplné a pravdivé údaje o nabízeném včetně údajů o funkčnosti Zboží, případném poškození, opotřebením, vadách a podmínkách prodeje Zboží. V případě nabídky upoutávky na Událost je Inzerent povinen uvést zejména datum a místo konání Události a případné podmínky účasti. V případě nabídky Pracovní pozice je Inzerent povinen uvést zejména název zaměstnavatele a předmět jeho činnosti, minimální požadavky na osobu žadatele a předmět nabízené práce.
8. Inzerent odpovídá za to, že obsahem Inzerátu a/nebo fotografiemi či jinými soubory připojenými k Inzerátu nebudou dotčena práva třetích osob. Společnost za zásahy do práv třetích osob ze strany Inzerenta neodpovídá.
9. V případě, že Inzerent připojí k Inzerátu fotografie, jejichž je autorem, uděluje okamžikem vložení inzerátu na Server Společnosti bezúplatnou nevýhradní licenci k užití fotografií, a to na dobu zveřejnění Inzerátu.
10. Inzerent nesmí k inzerátu připojovat fotografie, ke kterým mu nenáleží autorská práva, nedisponuje příslušnou licencí či není jinak oprávněn je užívat.
11. Společnost si vyhrazuje právo ze Serveru odstranit fotografie, které nesplňují pravidla stanovená těmito Podmínkami pro inzerci.
12. Inzerent je v rozhraní Serveru při vkládání Inzerátu povinen vyplnit všechny položky označené jako povinné, zejména je povinen uvést pravdivé údaje o své osobě a aktivní e-mailovou adresu. Společnost si vyhrazuje právo Inzeráty, které neobsahují kontaktní údaje Inzerenta nebo obsahují kontaktní údaje inzerenta nepravdivé nebo neaktuální, ze Serveru odstranit bez náhrady. Rozsah inzerátu nesmí překročit limity stanovené Serverem při zadávání inzerátu.
13. Inzerentem vložený Inzerát je na Serveru zobrazován omezenou dobu, a to podle toho, o jaký Inzerát se jedná, a to takto:
- v případě Inzerátu na Zboží je Inzerát zobrazován 90 kalendářních dní ode dne jeho zveřejnění;
 - v případě Inzerátu s nabídkou Pracovní pozice je Inzerát zobrazován 30 kalendářních dní ode dne jeho zveřejnění.

- v případě, že se jedná o Zvýhodněný Inzerát, je Inzerát zobrazován 90 kalendářních dní ode dne úhrady Poplatku za zvýhodnění a jeho zveřejnění;
- v případě Inzerátu na propagaci Události je Inzerát v kalendáři Událostí zobrazován do dne konání Události; a
- v případě Inzerátu na propagaci Stavební firmy je Inzerát zařazen do katalogu firem na Serveru a ze strany Společnosti není smazán (nehledě na to, zda je Inzerát na propagaci Stavební firmy běžným Inzerátem či zda je Zvýhodněným Inzerátem).

Inzerent bere na vědomí, že uplynutím výše uvedených dob bude Inzerát ze Serveru zcela odstraněn. Inzerentem smazaný Inzerát se přestane zobrazovat na Serveru.

14. Společnost zprostředkovává kontakt mezi Inzerentem a Zájemcem. Společnost nepřebírá žádné záruky a nenesе žádnou odpovědnost za kvalitu či původ nabízeného Zboží nebo služby, ani za jejich upotřebitelnost k účelu, k nimž jsou určeny, ani za konání Události. Vztah mezi Inzerentem a Zájemcem se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.
15. Jednotlivé Inzeráty mohou být za účelem zobrazování na Serveru zařazovány do různých skupin nebo kategorií dle určení Společnosti. V této souvislosti je Společnost dále oprávněna upravit zobrazované údaje dle svého uvážení. Společnost si vyhrazuje právo určit způsob zobrazování Inzerátů na Serveru, včetně způsobu jejich třídění a tento způsob kdykoli změnit.
16. Společnost si vyhrazuje právo na přidání loga Serveru do fotografií připojených Inzerentem k Inzerátu a zobrazovaných na Serveru.
17. Společnost si vyhrazuje právo kontroly obsahu Inzerátu z hlediska pravopisných chyb a/nebo překlepů v textu před zobrazením Inzerátu na Serveru. Gramatickou úpravou Inzerátu nepřebírá Společnost odpovědnost za pravdivost údajů obsažených v Inzerátu, ani za to, že Inzerent je oprávněn zboží prodat nebo pracovní pozici poskytnout a že Zájemce je oprávněn zboží koupit nebo službu či pracovní pozici přijmout.
18. Přestože Společnost používá moderní technologie, neposkytuje záruku nepřetržité funkčnosti, bezchybného provozu a zabezpečení systému Serveru. Společnost nenesе žádnou odpovědnost za přerušení služeb v důsledku technických problémů, zejména odpovědnost za újmu, která může Inzerentovi nebo Zájemci vzniknout v důsledku úplné nebo částečné nefunkčnosti systému Serveru, případně ztráty dat umístěných v systému Serveru.

Zvýhodněné (Topované) Inzeráty

19. Inzerent má možnost některé typy Inzerátů zvýhodnit (tzv. topovat) (dále jen „**Zvýhodněný Inzerát**“ v jednotném či množném čísle) před ostatními Inzeráty ostatních Inzerentů, a to tím, že při zveřejňování Inzerátu má možnost vložit do košíku produkt „Topování“, jenž představuje poplatek za zvýhodnění Inzerátu (dále jen „**Poplatek**“). Uhrazením Poplatku se z Inzerátu stává Zvýhodněný Inzerát. Výše Poplatku je určena ceníkem Společnosti, který je dostupný zde.
20. Zvýhodněnými Inzeráty mohou být:
 - Inzeráty na Zboží; a
 - Inzeráty Stavebních firem.
21. Poplatek bude Inzerentem uhrazen bankovním převodem dle instrukcí uvedených na Serveru.
22. Zvýhodněné Inzeráty jsou na Serveru zobrazovány na zvýhodněných pozicích.
23. Doba platnosti zvýhodnění je uvedena u každého druhu Zvýhodněného inzerátu v platném

ceníku. Po uplynutí této doby se Inzerát na Serveru zobrazuje jako nevýhodněný.

24. Zvýhodněný Inzerát zůstává ve výpisu Inzerátů na Serveru ve zvýhodněné pozici do okamžiku zvýhodnění jiného Inzerátu jiným Inzerentem. V okamžiku zvýhodnění jiného Inzerátu jiným Inzerentem se dříve zvýhodněný Inzerát posune na druhou zvýhodněnou pozici. Ve stejném smyslu probíhá posun po dalších pozicích.
25. V případě, že Společnost odmítne zveřejnit/nezveřejnit/odstraní Zvýhodněný Inzerát, který v souladu s těmito Podmínkami vyhodnotí jako závadný, nemá Inzerent nárok na žádnou finanční náhradu takto odmítnutého Inzerátu. V případě, že z důvodu technické závady Serveru dojde k výmazu/odmítnutí Zvýhodněného inzerátu, zavazuje se Společnost Inzerentovi poskytnout možnost zvýhodnění dalšího Inzerátu vkládaného Inzerentem na Server. Finanční náhrada odmítnutého/vymazaného Zvýhodněného Inzerátu není možná.

IV. Předplatné Magazínu

1. Společnost dále v rámci poskytovaných služeb prostřednictvím Serveru nabízí předplatitelům službu předplatného Magazínu, tj. tištěného periodika STAVEBNISERVER.com, a jeho doručení na určenou adresu. Následující ustanovení čl. IV těchto Podmínek se vztahuje na případy, kdy poskytnutím služeb předplatného Magazínu dochází mezi stranami k uzavření smlouvy o předplatném.

Objednávka předplatného a uzavření smlouvy o předplatném

2. Předplatitel je fyzická nebo právnická osoba, která sjedná se Společností smlouvu o předplatném a doručování Magazínu (dále jen „**Předplatitel**“). Smlouva o předplatném vzniká učiněním závazné objednávky odeslané prostřednictvím Serveru (dále jen „**Objednávka předplatného**“) a její akceptací ze strany Společnosti. Přes Server lze učinit Objednávku předplatného pouze pro omezené množství výtisků Magazínu uvedené na Serveru. Pro objednání většího množství výtisků Magazínů je nutné kontaktovat Společnost na e-mailové adrese: info@stavebniserver.com.
3. Společnost si vyhrazuje z jakéhokoliv důvodu právo Objednávku předplatného neakceptovat.
4. Předplatitel je povinen neprodleně oznámit Společnosti jakékoli změny údajů uvedených v Objednávce předplatného. V případě, že tak neučiní, nenese Společnost zodpovědnost za žádné škody tím způsobené.
5. Předplatné je možné si objednat na dobu uvedenou na Serveru (dále jen „**Předplacené období**“). V rámci Předplaceného období Spolu s potvrzením Objednávky předplatného bude Předplatiteli na adresu nebo na elektronickou adresu uvedenou v Objednávce předplatného doručena faktura k úhradě ceny předplatného (dále jen „**Cena předplatného**“). Faktura je splatná do 14 dnů ode dne jejího doručení. Ceny předplatného jsou platné po celé Předplacené období Předplatitele. Společnost si vyhrazuje právo změnit Cenu předplatného během kalendářního roku. O této změně informuje Předplatitele oznámením o změně ceny v příslušném titulu, nejméně tři (3) měsíce předem.
6. Po konci Předplaceného období bude Předplatiteli zaslána nová zálohová faktura na úhradu Ceny předplatného na další období. Předplatitel není povinen akceptovat novou zálohovou fakturu pro další období a nemá-li Předplatitel zájem pokračovat, není povinen tuto skutečnost oznámit Společnosti před koncem Předplaceného období. V případě, že Předplatitel má zájem na dalším odebrání Magazínu i na další období, má možnost uhradit zasloupanou fakturu a tím

tak obnovit odebírání Magazínu i na další Předplacené období.

7. Při předčasném ukončení předplatného před vypršením Předplaceného období nevzniká nárok na vrácení poměrné části uhrazené Ceny předplatného.

Doručení Magazínu

8. Doručování Magazínu Předplatiteli nebo osobě, kterou Předplatitel uvede v rámci Objednávky předplatného jako odběratele Magazínu (dále jen „**Odběratel**“), bude zahájeno po úhradě Ceny předplatného ze strany Předplatitele na účet Společnosti.
9. Doručení Magazínu Předplatiteli či Odběrateli bude zajišťováno prostřednictvím České pošty. Náklady na doručení Magazínu nejsou zahrnuty v Ceně předplatného a budou účtovány v rámci zaslané faktury samostatně.
10. Předplatitel je povinen zajistit volný přístup ke své poštovní schránce nebo poštovní schránce Odběratele. Schránka musí být řádně označena jménem (názvem) Předplatitele, nebo jménem (názvem) Odběratele. Schránka musí svými rozměry, umístěním nebo konstrukcí umožňovat vložení doručovaných titulů tak, aby nedošlo k jejich mechanickému poškození nebo poškození vlivem počasí a aby byly chráněny před jejich vytažením nepovolanou osobou. V opačném případě nese Předplatitel výlučnou odpovědnost za poškození nebo odcizení doručovaných titulů.
11. Předmětem reklamace může být nedodání předplaceného počtu výtisků Magazínu, dodání neúplného, poškozeného, nekvalitně vytištěného výtisku Magazínu apod. Reklamace je možné uplatnit nejpozději do 14 dnů ode dne vydání Magazínu u Společnosti na telefonním a faxovém čísle zveřejněném v příslušném vydání Magazínu, popř. písemně poštou či e-mailem. Na opožděné reklamace nebude brán zřetel.
12. V případě oprávněné reklamace má Předplatitel nárok na nové doručení výtisků Magazínu nejpozději do 3 týdnů ode dne data reklamace. Není-li nové doručení možné, bude Předplatiteli prodlouženo Předplacené období úměrně výši oprávněné reklamace.

Odstoupení od smlouvy o předplatném

13. Předplatitel je oprávněn od smlouvy o předplatném odstoupit, pokud se opakovaně během jednoho Předplaceného období projeví závada v doručování a byla uplatněna reklamace.
14. Předplatitel, který je spotřebitelem, je oprávněn odstoupit od smlouvy o předplatném ve lhůtě 14 dnů ode dne uzavření smlouvy o předplatném, tj. do 14 dní ode dne potvrzení Objednávky předplatného ze strany Společnosti.
15. Společnost je oprávněna od smlouvy o předplatném odstoupit v případě, že se Předplatitel dostane do prodlení s úhradou Ceny předplatného, a to o více než sedm (7) dní, nebo pokud nebude Předplatitel opakovaně poskytovat součinnost při převzetí časopisu.

Elektronická verze Magazínu

16. Starší vydání Magazínu jsou zdarma dostupná skrze aplikaci pro chytré mobilní telefony dostupné pro operační systémy iOS a Android, a to za předpokladu, že uživatel užívá aktuální verzi systému (dále jen „**Aplikace**“). Společnost negarantuje dostupnost jakéhokoliv vydání Magazínu v Aplikaci a nenesou žádnou odpovědnost za užívání Aplikace.

V. Ochrana osobních údajů

1. Společnost postupuje při zpracování osobních údajů v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném znění.
2. Podmínky zpracování osobních údajů jsou upraveny samostatným dokumentem, který je k dispozici [zde](#).
3. Objednávkou jakýchkoliv ze Služeb poskytovaných Společností je udělen souhlas s podmínkami ochrany osobních údajů.

VI. Cookies

1. Osoby, kterým jsou ze strany Společnosti poskytovány Služby dle těchto Podmínek mohou souhlasit s ukládáním tzv. souborů cookies na jejich počítač. Povinnosti Společnosti, která tyto soubory ukládá na zařízení těchto osob, jsou dále upraveny zvláštním dokumentem, který je k dispozici [zde](#).

VII. Závěrečná ustanovení

1. Společnost je registrovaná v České republice a jí poskytované Služby dle těchto Podmínek a provoz Serveru se řídí platnými právními předpisy České republiky.
2. Tyto Podmínky se vztahují na poskytování Služeb výhradně na území České republiky.
3. V případě, že v souvislosti s poskytováním Služeb dle těchto Podmínek vznikne mezi stranami spor, který bude řešen soudní cestou, je sjednána místní příslušnost soudu dle místa sídla Společnosti.
4. Znění těchto Podmínek může Společnost kdykoli jednostranně měnit či doplňovat s tím, že aktuální znění Podmínek Společnost bez zbytečného odkladu uveřejní na Serveru. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění Podmínek.
5. Pokud je uživatel služeb poskytovaných Společností za těchto Podmínek spotřebitelem, může se pro mimosoudní řešení případného spotřebitelského sporu obrátit na Českou obchodní inspekci, internetová adresa adr.coi.cz.
6. Tyto Podmínky nabývají platnosti a účinnosti okamžikem jejich zveřejnění.

SebiCom s.r.o.